

ชื่องาน : งานประชาสัมพันธ์

วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติงาน : งานประชาสัมพันธ์

งานประชาสัมพันธ์ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กำหนด มีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในสังคมไทย งานประชาสัมพันธ์นี้มักจะครอบคลุมด้านต่างๆ ดังนี้

การสร้างความรู้ความตระหนักรู้: ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำคัญของการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การส่งเสริมความโปร่งใส: ส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐและองค์กรต่างๆ มีความโปร่งใสในการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนสามารถตรวจสอบได้

การรณรงค์ป้องกันการทุจริต: จัดกิจกรรมและรณรงค์ต่างๆ เพื่อป้องกันการทุจริต เช่น การจัดสัมมนา การประชุม หรือการจัดทำสื่อรณรงค์

การสื่อสารกับประชาชน: ใช้สื่อมวลชนและช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสื่อสารกับประชาชนอย่างต่อเนื่อง

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์: สร้างสื่อโฆษณา โปสเตอร์ แผ่นพับ วิดีโอ หรือเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและรณรงค์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์: สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขยายการประชาสัมพันธ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการรณรงค์

วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติงาน / ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)
๑.	เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	๗ วัน	แบบฟอร์มคำสั่ง
๒.	จัดทำแนวทางในการประชาสัมพันธ์	๑ วัน	-ผลการดำเนินการปีที่ผ่านมา -แนวทางดำเนินงานประชาสัมพันธ์
๓.	วิเคราะห์ผลงานดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ตามที่ ป.ป.ช.กำหนด	๒๐ วัน	-ข้อมูลการดำเนินการย้อนหลัง
๔.	จัดทำร่างแผนการประชาสัมพันธ์	๒๐ วัน	-เล่มแผนงานประชาสัมพันธ์ปีที่ผ่านมา
๕.	เผยแพร่ร่างแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากร	๑ ชั่วโมง	-เล่มแผนประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)
๖.	ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	๑ ปีงบประมาณ	-แผนงานประชาสัมพันธ์
๗.	ติดตามและสรุปการดำเนินการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	มีนาคม กันยายน	-แบบฟอร์มรายงานผลการ ดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์
๘.	จัดทำรายงานการดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ (รอบ ๖ ๑๒ เดือน)	มีนาคม กันยายน	-เล่มรายงานแผนงานด้าน ประชาสัมพันธ์
๙.	เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ต่อบุคลากร	๑ ชั่วโมง	-แผนงานประชาสัมพันธ์
๑๐.	ทบทวนแผนงานประชาสัมพันธ์	๒ วัน	-

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
๑.	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗
๒	พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๔ มาตรา ๓/๑
๓	เกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับ หน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑
๔	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑
๕	เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗